

Mise à jour de 2025

Préparé pour la vie

Renforcer les communautés



Bimbo Canada s'engage à assurer la sécurité alimentaire, le bien-être mental et la diversité, l'équité et l'appartenance.



7,88 M\$

Bimbo Give Good Program



Contribution de plus de 7,88 M\$ en valeur aux collectivités où nous vivons et travaillons, par le biais de notre programme de dons de produits, de notre programme « Entre bons voisins » et d'autres contributions financières

100 % de nos installations avec des collaborateurs mettront en œuvre au moins un programme « Entre bons voisins » dans la communauté locale. Voici notre parcours jusqu'à maintenant :

Résultats de 2025

658 collaborateurs se sont portés volontaires	27	projets terminés
4 870 heures	233 880 \$	en dons
2 058 heures dans le cadre du programme « Redonnez à votre collectivité »	100 %	des établissements où des collaborateurs ont participé
Augmentation du nombre de bénévoles Redonnez à votre collectivité de 73 % par rapport à l'an dernier	372	collaborateurs ont fait du bénévolat
	2 092	heures

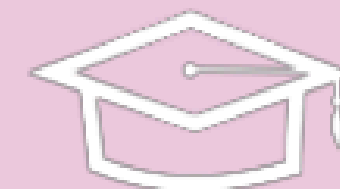
Sécurité alimentaire

2,7 M d'unités de produits donnés



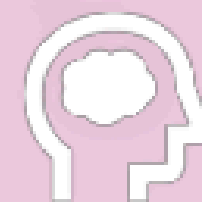
40 000 \$ au programme « Après la cloche » des banques alimentaires

14 465 \$ pour aider les familles de Gaza



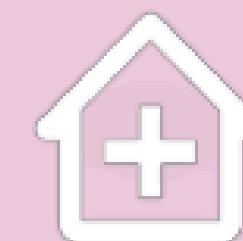
65 000 \$ à la Grocery Foundation

Bien-être mental



Jusqu'à 25 000 \$ à Tel-Jeunes, en soutien aux jeunes du Québec

22 500 \$ pour les efforts humanitaires



20 000 \$ au CHU Sainte-Justine

DÉA

- Refonte de notre programme de DEA pour collaborateurs, centré sur les dimensions de la diversité. Il y a actuellement 6 groupes avec un total de plus de 50 collaborateurs.
- Nous avons organisé 20 événements axés sur la DEA avec 845 participants.
- Nous avons remporté le prix Impact de Canadian Grocer pour nos dons communautaires et DEI pour nos dons alimentaires, notre soutien en santé mentale, notre travail de réconciliation et notre création d'un milieu de travail inclusif.
- Doug Rose, gestionnaire de la logistique, a remporté le prix Champion Impact de Canadian Grocer pour avoir dirigé le changement à Moncton, de l'embauche inclusive aux projets de durabilité.



The Bimbo Give Good Program
Good Neighbour

Préparé pour la vie

Réalisations en 2025

Heures de formation

154 155

heures de formation



Équivalent à 39,8 heures de formation par collaborateur.

116 %↑

p.r. à 2019

Éducation



10 x 2,5 k\$

en bourses d'études à 10 enfants de nos collaborateurs pour aider à payer les frais de scolarité et les autres coûts du programme.

Sécurité



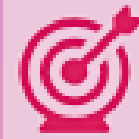
100 %

de nos lieux de travail accordent la priorité à la sécurité.

5.2 %

Augmentation des formations en sécurité, de la sensibilisation et des programmes de prévention des accidents

Prendre soin de nos collaborateurs



Continuer à faire progresser la diversité, l'équité et l'appartenance afin de garantir un milieu de travail inclusif, où tous les collaborateurs se sentent à leur place et se sentent en sécurité d'apporter leur « moi authentique » au travail.

825

collaborateurs à taux horaire ont complété la formation en personne en matière de DEA

29,4 %

de notre main-d'œuvre à taux horaire



SAY IT!

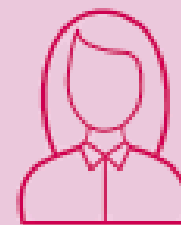
a reçu une note de popularité de

83 %

la note la plus élevée de tous les sujets enregistrés.



Notre programme de mentorat a été renommé **S'Élever en Leader**. Nous continuons d'accompagner les participants et de soutenir les **leaders de demain**.



43 %

des gestionnaires sont des femmes

Augmenter considérablement le nombre de femmes occupant des postes de direction en misant sur les promotions, le perfectionnement et les embauches



Nous avons contribué 194 515\$ à divers organismes sans but lucratif axés sur la diversité par l'entremise de dons, d'événements et de programmes

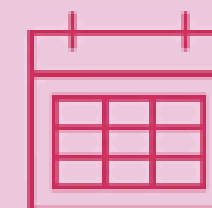
Organisation de 18 séances de formation interactives en personne sur la diversité, l'équité et l'appartenance partout au pays, formant ainsi 450 collaborateurs salariés.

72 %

de tous les collaborateurs salariés ont suivi le premier niveau de formation.



Développé le troisième et dernier niveau du programme de formation en matière de diversité, d'équité et d'appartenance pour les collaborateurs salariés. La formation sera lancée en 2026.



Reconnaissance mensuelle des dimensions de la diversité et des célébrations culturelles

Collaboration

level
PLAYING FIELD
an accessibility agency

À l'aide de leurs évaluations de l'accessibilité, notre équipe d'inclusion et de normes élevées a mis en œuvre 148 nouvelles améliorations pour créer des espaces de travail plus inclusifs.



Partenariat de 100 000 \$ sur 5 ans avec l'Hôpital pour enfants du CHU Sainte-Justine pour appuyer un programme de nutrition qui visera à sensibiliser les enfants à une alimentation plus saine, propice à leur bien-être physique et mental.



Des bulletins d'information rédigés et envoyés à plus de 3 000 collaborateurs à travers le Canada. Pour que tous les collaborateurs restent informés et connectés.

