



Préparé pour vous

Réalisations en 2024



Promouvoir activement la santé et le bien-être.



Favoriser les régimes à base de plantes.



Marques transparentes et durables

Réalisations en 2024

Préparé pour vous

 Promouvoir activement la santé et le bien-être.



Dempster's a envoyé deux filles canadiennes, Georgia (11 ans) et Mila (12 ans), participer à l'événement « **Bimbo Dreams** », où 55 filles de 22 pays se sont réunies pour s'entraîner dans les installations du FC Barcelone.

3 205 participants se sont joints à nous pour notre **9^e course** **Bimbo Global Race** afin de permettre aux familles de marcher et courir ensemble pour lutter contre la faim. 64 490 tranches de pain ont été données à des banques alimentaires au Canada.



3 205  participants

64K  tranches de pain

 Favoriser les régimes à base de plantes.



Soutien à la recherche liée à la durabilité des aliments, aux aliments de qualité protéinés (y compris à base de plantes), don de **13 000 \$** au Programme de salubrité des aliments, de nutrition et d'affaires réglementaires de l'Université de Toronto.

 Marques transparentes et durables

Nos marques les plus vendues auront un but au-delà du profit
Dempster's a lancé un nouvel objectif de marque : **Encouragez ce qui vous nourrit** pour encourager les consommateurs à mener un mode de vie équilibré et actif

100 %  des œufs utilisés **proviendront de poules en liberté**

100 %  Huile de palme durable



Les biscuits Little Bite^{MC} et les pains déjeuner ThomasTM ont remporté des prix pour « **Meilleur nouveau produit** »

Fonds de dotation avec le programme d'agriculture de l'Université de Guelph pour soutenir les **bourses d'études.**

