



Préparé dans le respect de l'environnement

Réalisations en 2024



Viser un Objectif
Zéro Déchet



Attendre la neutralité des
émissions de carbone d'ici 2050



Appuyer l'avancement des
pratiques d'agriculture
régénératrice

Préparé dans le respect de l'environnement



Viser un Objectif Zéro Déchet



Passer à un emballage 100 % recyclable, biodégradable ou compostable d'ici 2025. **99 % de nos emballages** sont recyclables, biodégradables ou compostables.

99 %



Réduire de 20 % notre consommation d'eau par rapport à 2019 dans toutes nos activités d'ici 2025. **Dépassant ainsi notre objectif!** Cela a été réalisé grâce à des mises à niveau de l'équipement et à des pratiques de nettoyage plus efficaces.

25 % ↓



Réduire le gaspillage alimentaire de 50 % par rapport à 2019 d'ici 2025. **Réduction du gaspillage alimentaire** de 26 % par rapport à 2024 grâce à un retraitement accru des ingrédients, à des mises à niveau de l'équipement et à des procédures d'entretien améliorées.

26 %



Zéro déchet aux sites d'enfouissement dans toutes les installations de production d'ici 2025. **Nous avons dépassé** 95 % du réacheminement global des déchets des sites d'enfouissement alors que nous poursuivons la stratégie zéro déchet vers les sites d'enfouissement dans toutes nos activités canadiennes.

95 %+



Attendre la neutralité des émissions de carbone d'ici 2050



Nous nous sommes associés à Canopée, un organisme environnemental à but non lucratif, pour participer à un projet d'écologisation de terrains commerciaux et industriels de la ville de Laval. Canopée a **planté 91 arbres** le long de la façade de notre boulangerie, qui servent à réduire les effets des îlots de chaleur urbains et à séquestrer le carbone atmosphérique.

43 % ↓

Réduction de 43 % des émissions opérationnelles (phase 1 et phase 2 basée sur le marché) par rapport à 2019. Ce chiffre dépasse de loin les variations des émissions du Canada (7,1 %) et du secteur manufacturier canadien (4,0 %) depuis 2019.

21 % ↓

Réduction absolue de 21 % des émissions directes par rapport à notre année de référence de 2019! Cette réduction est en bonne voie pour atteindre la composante d'émissions directes de Science Based Target.

3,8 %

Amélioration de l'efficacité énergétique de notre production de 3,8 % en un an, grâce à des installations de comptage d'énergie améliorées et à des pratiques de gestion de l'énergie améliorées.

8

Nous avons obtenu **8 certifications Energy Star pour l'industrie** pour nos boulangeries en 2024, ajoutant ainsi deux autres boulangeries à la liste. Bimbo Canada possède plus d'installations industrielles certifiées Energy Star que n'importe quelle entreprise au Canada, dans n'importe quel secteur.

10 %

Notre boulangerie de Moncton a réussi à relever **le défi Energy Star** en améliorant son efficacité énergétique de plus de 10 % en seulement 2 ans. Bimbo Canada est la seule entreprise au Canada à relever le défi Energy Star pour l'industrie dans plusieurs installations.

zéro

Atteinte de ZÉRO émission de phase 2 basée sur le marché grâce au contrat d'achat d'énergie virtuelle Hilda Wind et aux certificats d'énergie renouvelable Green-e®



Appuyer l'avancement des pratiques d'agriculture régénératrice

Dans le cadre de notre engagement envers l'**agriculture régénératrice** au Canada, nous investissons dans un programme axé sur l'éducation par l'entremise de Trusted Advisor Partnership (TAP), dont le lancement est prévu en 2025. Le programme met l'accent sur la formation à la santé des sols, ainsi que sur la promotion de la gestion de l'eau, les systèmes de culture diversifiés et de la réduction du travail du sol.

16,3K → 67 K

Quadruplé nos hectares de blé d'agriculture régénératrice de 16,3 K à 67 K vs 2023

Appuyer l'avancement des pratiques d'agriculture régénératrice dans l'agriculture canadienne en partenariat avec Paterson grains dans le cadre d'un programme quinquennal visant à mettre à l'essai trois pratiques agricoles différentes sur des sections distinctes de terres. Le but est de montrer un avantage net pour le sol et de recueillir des données pour appuyer l'analyse coûts/avantages pour les agriculteurs.

