



Préparé pour vous

Réalisations en 2024



Promouvoir activement la santé et le bien-être.



Favoriser les régimes à base de plantes.



Marques transparentes et durables

Réalisations en 2024

Préparé pour vous

 Promouvoir activement la santé et le bien-être.



Dempster's a envoyé deux filles canadiennes, Georgia (11 ans) et Mila (12 ans), participer à l'événement « **Bimbo Dreams** », où 55 filles de 22 pays se sont réunies pour s'entraîner dans les installations du FC Barcelone.

3 205 participants se sont joints à nous pour notre **9^e course** **Bimbo Global Race** afin de permettre aux familles de marcher et courir ensemble pour lutter contre la faim. 64 490 tranches de pain ont été données à des banques alimentaires au Canada.



3 205  participants

64K  tranches de pain

 Favoriser les régimes à base de plantes.



Soutien à la recherche liée à la durabilité des aliments, aux aliments de qualité protéinés (y compris à base de plantes), don de **13 000 \$** au Programme de salubrité des aliments, de nutrition et d'affaires réglementaires de l'Université de Toronto.

 Marques transparentes et durables

Nos marques les plus vendues auront un but au-delà du profit
Dempster's a lancé un nouvel objectif de marque : **Encouragez ce qui vous nourrit** pour encourager les consommateurs à mener un mode de vie équilibré et actif

100 %  des œufs utilisés **proviendront de poules en liberté**

100 %  Huile de palme durable



Les biscuits Little Bite^{MC} et les pains déjeuner ThomasTM ont remporté des prix pour « **Meilleur nouveau produit** »

Fonds de dotation avec le programme d'agriculture de l'Université de Guelph pour soutenir les **bourses d'études.**





Préparé dans le respect de l'environnement

Réalisations en 2024



Viser un Objectif
Zéro Déchet



Attendre la neutralité des
émissions de carbone d'ici 2050



Appuyer l'avancement des
pratiques d'agriculture
régénératrice

Préparé dans le respect de l'environnement



Viser un Objectif Zéro Déchet



Passer à un emballage 100 % recyclable, biodégradable ou compostable d'ici 2025. **99 % de nos emballages** sont recyclables, biodégradables ou compostables.

99 %



Réduire de 20 % notre consommation d'eau par rapport à 2019 dans toutes nos activités d'ici 2025. **Dépassant ainsi notre objectif!** Cela a été réalisé grâce à des mises à niveau de l'équipement et à des pratiques de nettoyage plus efficaces.

25 % ↓



Réduire le gaspillage alimentaire de 50 % par rapport à 2019 d'ici 2025. **Réduction du gaspillage alimentaire** de 26 % par rapport à 2024 grâce à un retraitement accru des ingrédients, à des mises à niveau de l'équipement et à des procédures d'entretien améliorées.

26 %



Zéro déchet aux sites d'enfouissement dans toutes les installations de production d'ici 2025. **Nous avons dépassé** 95 % du réacheminement global des déchets des sites d'enfouissement alors que nous poursuivons la stratégie zéro déchet vers les sites d'enfouissement dans toutes nos activités canadiennes.

95 %+



Attendre la neutralité des émissions de carbone d'ici 2050



Nous nous sommes associés à Canopée, un organisme environnemental à but non lucratif, pour participer à un projet d'écologisation de terrains commerciaux et industriels de la ville de Laval. Canopée a **planté 91 arbres** le long de la façade de notre boulangerie, qui servent à réduire les effets des îlots de chaleur urbains et à séquestrer le carbone atmosphérique.

43 % ↓

Réduction de 43 % des émissions opérationnelles (phase 1 et phase 2 basée sur le marché) par rapport à 2019. Ce chiffre dépasse de loin les variations des émissions du Canada (7,1 %) et du secteur manufacturier canadien (4,0 %) depuis 2019.

21 % ↓

Réduction absolue de 21 % des émissions directes par rapport à notre année de référence de 2019! Cette réduction est en bonne voie pour atteindre la composante d'émissions directes de Science Based Target.

3,8 %

Amélioration de l'efficacité énergétique de notre production de 3,8 % en un an, grâce à des installations de comptage d'énergie améliorées et à des pratiques de gestion de l'énergie améliorées.

8

Nous avons obtenu **8 certifications Energy Star pour l'industrie** pour nos boulangeries en 2024, ajoutant ainsi deux autres boulangeries à la liste. Bimbo Canada possède plus d'installations industrielles certifiées Energy Star que n'importe quelle entreprise au Canada, dans n'importe quel secteur.

10 %

Notre boulangerie de Moncton a réussi à relever **le défi Energy Star** en améliorant son efficacité énergétique de plus de 10 % en seulement 2 ans. Bimbo Canada est la seule entreprise au Canada à relever le défi Energy Star pour l'industrie dans plusieurs installations.

zéro

Atteinte de ZÉRO émission de phase 2 basée sur le marché grâce au contrat d'achat d'énergie virtuelle Hilda Wind et aux certificats d'énergie renouvelable Green-e®



Appuyer l'avancement des pratiques d'agriculture régénératrice

Dans le cadre de notre engagement envers l'**agriculture régénératrice** au Canada, nous investissons dans un programme axé sur l'éducation par l'entremise de Trusted Advisor Partnership (TAP), dont le lancement est prévu en 2025. Le programme met l'accent sur la formation à la santé des sols, ainsi que sur la promotion de la gestion de l'eau, les systèmes de culture diversifiés et de la réduction du travail du sol.

16,3K → 67 K

Quadruplé nos hectares de blé d'agriculture régénératrice de 16,3 K à 67 K vs 2023

Appuyer l'avancement des pratiques d'agriculture régénératrice dans l'agriculture canadienne en partenariat avec Paterson grains dans le cadre d'un programme quinquennal visant à mettre à l'essai trois pratiques agricoles différentes sur des sections distinctes de terres. Le but est de montrer un avantage net pour le sol et de recueillir des données pour appuyer l'analyse coûts/avantages pour les agriculteurs.



A photograph of a community garden. In the foreground, a woman with short red hair in a blue shirt and a woman with long black hair in a peach shirt are smiling and talking. They are wearing gloves and working in a raised garden bed. In the background, other people are working in the garden, and there are trees and a small wooden structure.

Préparé pour la vie

Réalisations en 2024



Renforcer les communautés



Prendre soin de nos collaborateurs

Réalisations en 2024

Préparé pour la vie

Renforcer les communautés



9,75 M\$

Bimbo aide beaucoup

Program



Résultat 2024 :

806

collaborateurs

4 076

heures de bénévolat

833 %

des heures par rapport à 2019

166 %

le nombre de personnes qui se sont portées volontaires

Contribution de plus de 9,75 M\$ en valeur aux collectivités où nous vivons et travaillons, par le biais de notre programme de dons de produits, de notre programme « Entre bons voisins » et d'autres contributions financières.



100 % de nos installations avec des collaborateurs mettront en œuvre au moins un programme « Entre bons voisins » dans la communauté locale.

33

projets complétés

232 000 \$

Plus de 232 000 \$ ont été donnés

100 %

des installations avec des collaborateurs ont participé

366

collaborateurs bénévoles

1 816

heures de bénévolat



Bimbo Canada s'engage à assurer la sécurité alimentaire, le bien-être mental et la réconciliation.

Sécurité alimentaire

- Don de plus de **3,2M** unités de produit
- Dons à **plus de 120 banques alimentaires** et organismes sans but lucratif à travers le pays
- Don de **125 000 \$** à Banques alimentaires Canada dans le cadre de divers programmes et de **10 000 \$** de plus à des banques alimentaires provinciales
- **28 collaborateurs** se sont joints à d'autres membres de l'industrie pour aider à emballer **200 000 paniers** d'aliments sains pour enfants dans le cadre du programme « Après la cloche » de Banques alimentaires Canada
- La boulangerie Viau a fait don de l'utilisation du terrain devant la boulangerie au programme Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve afin d'y installer des **serres** pour la culture de légumes et de petits fruits

Le bien-être mental

- Don de **25 000 \$** à 12 organismes de santé mentale dans les villes où nous vivons et travaillons
- Mis en place **125 programmes de bien-être** des collaborateurs dans nos installations à travers le Canada
- 80 gestionnaires de personnel ont suivi la formation « Esprits sains » pour gestionnaires en 2024, portant le total à **428 gestionnaires de personnel**
- La formation en ligne « Esprits sains » a été lancée pour tous les collaborateurs – **1 265 collaborateurs** formés en 2024
- Contribution de **48 000 \$** à la collecte de fonds annuelle de la Grocery Foundation au profit de Jeunesse, J'écoute
- Don de **15 000 \$** en soutien aux efforts humanitaires visant à aider les gens en temps de crise

Réconciliation

- **Sept équipes** de collaborateurs à travers le Canada ont participé à la Marche pour Wenjack pour soutenir le Gord Downie and Chanie Wenjack Fund
- **Parrainage de deux étudiants autochtones** dans le cadre du programme « Champions of change » avec Global Indigenous Development Trust
- Contribution de plus de **63 000 \$** aux organisations autochtones




Augmentation de la participation au bénévolat dans les communautés locales de 30 % par rapport à notre niveau de référence de 2019.

Réalisations en 2024

Préparé pour la vie

Prendre soin de nos collaborateurs

 Augmentation du nombre moyen d'heures de formation par collaborateur de **20 %** par rapport à 2019.

130 % ↑

Nos collaborateurs ont suivi **219 257 heures de formation** en 2024, soit 54 heures de formation par collaborateur.



Attribution de bourses de **2 500 USD \$** à des enfants de nos collaborateurs pour aider avec les frais de scolarité et autres coûts du programme.



100 % de nos lieux de travail donneront la priorité à la sécurité et au bien-être

8 % ↓



Une nouvelle année record pour la sécurité, avec une réduction des blessures de **8 %** par rapport à 2023.



Continuer à faire progresser la diversité, l'équité et l'appartenance afin de garantir un milieu de travail inclusif, où tous les collaborateurs se sentent à leur place et se sentent en sécurité d'apporter leur « moi authentique » au travail.

Organisation de **38 séances de formation** interactives en personne sur la diversité, l'équité et l'appartenance partout au pays, **formant ainsi 941 collaborateurs** salariés.

92 %

de tous les collaborateurs salariés ont suivi le premier niveau de formation.



Lancement du programme de formation de deuxième niveau sur la diversité, l'équité et l'appartenance pour les collaborateurs salariés, avec la formation de **90 collaborateurs en 2024**.

495 collaborateurs à taux horaire ont suivi une formation de base DEA en personne, ce qui représente environ **20 % de notre effectif horaire**.

READY WILLING & ABLE

Nous sommes devenus un partenaire employeur à l'échelle nationale avec « Prêts, disponibles et capables » et nous avons **embauché 5 personnes dans le cadre du programme**

Contribution de **164 260 \$** à des organismes de diverses dimensions de la diversité, par le biais de dons, d'événements et de programmes



Nous avons terminé les évaluations de l'accessibilité de nos installations avec Level Playing Field et développé des normes élevées de la DEA et de multiples trousseaux à outils pour aider les installations à créer des espaces de travail entièrement inclusifs

 Reconnaissance mensuelle des dimensions de la diversité et des célébrations culturelles 

Comité sur la diversité composé de collaborateurs bénévoles de partout au pays qui ont organisé de nombreux événements culturels et de sensibilisation

Mise en œuvre des lignes directrices relatives aux retraites de bien-être et aux centres multiconfessionnels dans les emplacements



 Augmenter considérablement le nombre de femmes occupant des postes de direction à l'échelle mondiale, en misant sur les promotions, le perfectionnement et les embauches



65 % des cadres supérieurs sont des femmes et/ou des personnes issues de la diversité raciale



43 % des cadres supérieurs sont des femmes

DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS

Membres de...



D'ici la fin de 2025, **2 %** de nos dépenses locales et de notre base de fournisseurs proviendront de fournisseurs diversifiés.

35 de nos fournisseurs sont certifiés fournisseurs divers, ce qui équivaut à **1,8 %** des dépenses totales et à **1,2 %** des fournisseurs totaux.

Prix et reconnaissance 2024

Prix **Star Women in Grocery** décerné à Rana Trindale, gestionnaire principale – Approvisionnement en 2024.



Lauréat du prix Grocer **Impact pour la durabilité**

pour nos efforts de décarbonisation et nos résultats dans nos installations partout au Canada.

IMPACT
CANADIAN GROCER AWARDS



Allyson Fenton, gestionnaire principale – Innovation Costco, compte parmi les lauréats du prix **Generation Next de Canadian Grocer.**



Bimbo Canada a remporté le premier **prix Hamilton Gives pour l'engagement des employés.**



Le **Carbon Disclosure Project (CDP)** a inclus Grupo Bimbo sur **la liste A 2023**, reconnaissant l'entreprise pour ses actions visant à atténuer les effets du changement climatique au niveau mondial pour la deuxième année consécutive.

Pour la première fois, Grupo Bimbo a également été reconnue comme l'un des « **Meilleurs employeurs du monde pour 2024** ».



Pour la huitième année consécutive, l'**Ethisphere Institute** a reconnu Grupo Bimbo comme l'une des **entreprises les plus éthiques du monde® en 2024**.

Pour la deuxième année consécutive, Grupo Bimbo a été nommée par Time Magazine comme étant l'une des « **Meilleures entreprises du monde** ». Grupo Bimbo s'est classée parmi les 10 premiers dans la catégorie des produits alimentaires mondiaux et 127^e sur 1 000 au classement général.



Bimbo Canada a été désignée par *Waterstone Human Capital* l'une des **Cultures d'entreprise les plus admirées**. Ce programme annuel récompense les entreprises qui se démarquent par leur culture qui stimule le rendement et le maintien d'un avantage concurrentiel dans leur secteur.



Bimbo Canada a été nommée l'un des « **Meilleurs lieux de travail en 2024** » au Canada par *Canadian HR Reporter*.

Formé un partenariat avec **TENT Partnership for Refugees** au Canada pour aider les réfugiés à entrer sur le marché du travail canadien.



Reconnue par Banques alimentaires Canada pour notre soutien continu dans le cadre de notre partenariat pour lutter contre l'insécurité alimentaire au Canada depuis 5 ans.