

Deux années se sont écoulées depuis le début de notre stratégie décennale visant à Nourrir un monde meilleur. Nous sommes ravis de vous présenter un résumé de nos réalisations en 2023, et espérons que les progrès seront de nouveau au rendez-vous en 2024.

**BIMBO 2023 Réussite**

**Feed Good REWARDS**

Lancement du site **Feed Good Rewards** pour Dempster's et Villaggio afin de susciter l'intérêt des consommateurs et de soutenir Banques alimentaires Canada grâce à leur engagement.



Les tortillas Keto d'Oroweat et de Bon Matin ont remporté le prix du **meilleur nouveau produit de 2023**.

Les consommateurs canadiens ont élu **Dempster's** comme la marque la **plus digne de confiance** dans les catégories de pains à grains entiers et tortillas!



Les consommateurs québécois ont élu POM comme la marque la **plus digne de confiance** dans la catégorie des tortillas!



3 000 inscriptions à notre course **Bimbo Global Race**, qui permet aux familles de marcher et de courir ensemble pour lutter contre la faim. 56 000 tranches de pain ont été données à des banques alimentaires au Canada.

**ENTRE BONS VOISINS**

37	projets complétés
215 000 \$	en dons
100 %	des établissements ayant des collaborateurs ont participé
384	collaborateurs ont fait du bénévolat
2 014	heures de bénévolat
15 000	personnes touchées

**Bimbo Canada s'engage à lutter contre l'insécurité alimentaire ainsi qu'à promouvoir le bien-être psychologique et la réconciliation.**

**Sécurité alimentaire**

- Don de plus de 4,25 millions d'unités de produits
- Dons à 171 banques alimentaires et organismes à but non lucratif à travers le pays
- Don de 95 000 \$ à Banques alimentaires Canada par l'entremise de divers programmes, y compris notre campagne annuelle de jumelage des dons de nos collaborateurs « Tous pour un. Quatre pour tous. »
- 50 collaborateurs se sont joints à d'autres membres de l'industrie pour aider à emballer 185 000 paniers d'aliments sains pour enfants dans le cadre du programme Après la cloche de Banques alimentaires Canada
- Lancement de notre nouvelle plateforme d'engagement des consommateurs **Feed Good Rewards** au profit de Banques alimentaires Canada.

**Bien-être psychologique**

- Don de 20 000 \$ à l'Association canadienne pour la santé mentale
- Nous avons mis en place plus de 121 programmes de bien-être des collaborateurs dans nos installations partout au pays
- 470 collaborateurs ont suivi la formation Esprits sains en 2023, ce qui porte le total à 791
- Nous avons animé plusieurs programmes de sensibilisation à la santé mentale.
- Commanditaire platine dans le cadre de la collecte de fonds annuelle de la Grocery Foundation au profit de Jeunesse, J'écoute
- Nous avons versé plus de 30 000 \$ en soutien aux efforts humanitaires visant à aider les gens du monde entier en temps de crise
- Progrès dans la déstigmatisation de la santé mentale en mettant la formation **Esprits sains à la disposition de chaque collaborateur**.

**Réconciliation**

- Organisation d'un événement de lancement communautaire pour partager notre espace patrimonial de Winnipeg avec la communauté locale
- Avec nos collaborateurs, nous avons versé plus de 60 000 dollars au Gord Downie & Chanie Wenjack Fund et à d'autres organismes autochtones, et nous avons mené à bien 20 réconciliationS
- 59 collaborateurs ont consacré 343 heures de bénévolat à des organismes autochtones

Passer à un emballage 100 % recyclable, biodégradable ou compostable d'ici 2025

**97 %**

Augmentation de la proportion de nos emballages recyclables, biodégradables ou compostables à 97%!

Réduire de 20 % notre consommation d'eau par rapport à 2019 dans toutes nos activités d'ici 2025.

**↓ 3,5 %**

En un an seulement, nous avons réduit de 3,5 % notre consommation d'eau en mettant notre équipement à niveau, en modifiant nos comportements et en réalisant des audits de notre utilisation de la vapeur.

Zéro déchet envoyé à la décharge dans toutes les installations de production d'ici 2025.

**6**

Nous avons maintenant six boulangeries « zéro déchet ».

Au cours des trois dernières années, nous avons réalisé plus de 100 projets de développement durable dans nos établissements afin de réduire les émissions, d'utiliser des réfrigérants plus écologiques, de réduire le gaspillage alimentaire, d'économiser de l'énergie et de décarboniser nos activités de transport.

Nous avons investi dans les nouvelles technologies avec un camion de manœuvre électrique à zéro émission à notre boulangerie Trillium, ce qui a permis de réduire de 72 % les émissions globales de manœuvre de ce site!

Réduction absolue de 15 % des émissions directes par rapport à l'année de référence 2019! Cette réduction est en voie pour atteindre la composante des émissions directes la Science Based Targets initiative (SBTI).

Nous avons mis plus de 45 bornes de recharge pour véhicules électriques à la disposition de nos collaborateurs

Nos boulangeries ont obtenu six certifications Energy Star pour l'industrie et le Défi ENERGY STAR - le plus grand nombre de certifications obtenues par une seule entreprise au Canada.

Utilisation d'électricité 100 % renouvelable grâce à l'entente virtuelle d'achat d'énergie.

Nous avons décarbonisé nos activités grâce à des technologies novatrices, comme une chaudière électrique dans notre établissement de Winnipeg. Grâce à l'électricité propre du Manitoba, ce projet a permis de réduire de 98 % les émissions liées à ses activités!

**Continuer à faire avancer la réflexion en diversité et inclusion pour que notre effectif soit représentatif de la diversité et pour assurer l'égalité des chances et un traitement équitable de tous nos collaborateurs**

Élaboration de la stratégie 2025 en matière de diversité, d'équité et d'appartenance

Lancement d'un nouveau programme de formation **expérientiel sur la diversité, l'équité et l'appartenance** - tous les hauts dirigeants ont suivi le programme au quatrième trimestre et tous les gestionnaires de personnel seront formés en 2024

Reconnaissance mensuelle des dimensions de la diversité et des célébrations culturelles

Création d'un **nouveau groupe de ressources** axé sur le leadership des femmes

Comité sur la diversité composé de collaborateurs bénévoles qui ont organisé de nombreux événements culturels et de sensibilisation.

**5**

Lancement d'évaluations de l'accessibilité de nos installations avec Level Playing Field, avec 5 évaluations en 2023

**Augmenter considérablement le nombre de femmes dans des postes de direction à l'échelle mondiale, en misant sur les promotions, le perfectionnement et les embauches**

**46 %**

des directeurs et des vice-présidents sont des femmes

**41 %**

des postes de gestionnaire ou de niveau supérieur sont occupés par des femmes

**DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS**  
Membre du :

Soutien à de multiples organisations axées sur la diversité dans nos communautés locales par le biais de programmes d'engagement des collaborateurs.

**NOURRIR LES COMMUNAUTÉS**

**11,7 M \$**

**21 %**

Nous avons eu nos **meilleurs résultats en matière de sécurité**... en améliorant nos résultats de 21 %.

**Nombre total d'heures de bénévolat en 2023**

**Nouveau** Le programme du régime de retraite tient désormais compte des considérations ESG/carboneutre.

831 collaborateurs	5 056 heures de bénévolat	242 % plus d'heures qu'en 2019	251 % plus de bénévoles
--------------------	---------------------------	--------------------------------	-------------------------



Jeff Robertson, directeur, Environnement et durabilité, a été reconnu comme l'un des lauréats du prix **Generation Next** décerné par le magazine Canadian Grocer! Ce prix prestigieux rend hommage aux pionniers de moins de 40 ans de l'industrie de l'alimentation qui sont novateurs, excellent dans ce qu'ils font et démontrent un engagement à façonner l'avenir de l'industrie de l'épicerie.