

Réalisations en 2023

Préparé pour LA VIE



RENFORCER LES COMMUNAUTÉS



Réinvestir 2 % de nos profits nets pour enrichir les collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons grâce à des dons de produits et à un soutien financier

Contribution de plus de 11,7 millions de dollars aux communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons par le biais de notre programme de dons de produits, du programme Entre bons voisins et d'autres contributions financières, dépassant notre objectif d'investissement de 2 % des profits.



11,7 M \$



100 % Mettre en œuvre au moins un programme Entre bons voisins dans la collectivité dans chacune de nos installations comptant des collaborateurs

37	projets complétés
215 000 \$	en dons
100 %	des établissements ayant des collaborateurs ont participé
384	collaborateurs ont fait du bénévolat
2 014	heures de bénévolat
15 000	personnes touchées

Accroître de 30 % le bénévolat dans les collectivités par rapport au niveau de 2019



Bimbo Canada s'engage à lutter contre l'insécurité alimentaire ainsi qu'à promouvoir le bien-être psychologique et la réconciliation.

Sécurité alimentaire

- Don de plus de 4,25 millions d'unités de produits
- Dons à 171 banques alimentaires et organismes à but non lucratif à travers le pays
- Don de 95 000 \$ à Banques alimentaires Canada par l'entremise de divers programmes, y compris notre campagne annuelle de jumelage des dons de nos collaborateurs « Tous pour un. Quatre pour tous. »
- 50 collaborateurs se sont joints à d'autres membres de l'industrie pour aider à emballer 185 000 paniers d'aliments sains pour enfants dans le cadre du programme Après la cloche de Banques alimentaires Canada
- Lancement de notre nouvelle plateforme d'engagement des consommateurs Feed Good Rewards au profit de Banques alimentaires Canada.

Bien-être psychologique

- Don de 20 000 \$ à l'Association canadienne pour la santé mentale
- Nous avons mis en place plus de 121 programmes de bien-être des collaborateurs dans nos installations partout au pays
- 470 collaborateurs ont suivi la formation Esprits sains en 2023, ce qui porte le total à 791
- Nous avons animé plusieurs programmes de sensibilisation à la santé mentale.
- Nous avons versé plus de 30 000 \$ en soutien aux efforts humanitaires visant à aider les gens du monde entier en temps de crise
- Progrès dans la déstigmatisation de la santé mentale en mettant la formation Esprits sains à la disposition de chaque collaborateur.

Réconciliation

- Organisation d'un événement de lancement communautaire pour partager notre espace patrimonial de Winnipeg avec la communauté locale
- Avec nos collaborateurs, nous avons versé plus de 60 000 dollars au Gord Downie & Chanie Wenjack Fund et à d'autres organismes autochtones, et nous avons mené à bien 20 réconciliation ACTIONS
- 59 collaborateurs ont consacré 343 heures de bénévolat à des organismes autochtones



Nombre total d'heures de bénévolat en 2023 :

831 collaborateurs	5 056 heures de bénévolat	242 % plus d'heures qu'en 2019	251 % plus de bénévoles
-----------------------	------------------------------	--------------------------------------	----------------------------

Réalisations en 2023

Préparé pour LA VIE



Augmenter le nombre moyen d'heures de formation par collaborateur de 20 % par rapport à 2019

Nos collaborateurs ont suivi 215 186 heures de formation en 2023, ce qui équivaut à 53 heures de formation par collaborateur. **Ce chiffre dépasse notre objectif de 15 %!**



15 %

Nous avons lancé un nouveau programme de bourses d'études pour aider à payer les frais de scolarité et autres frais de programme pour les enfants admissibles des collaborateurs de Bimbo Canada et nous avons eu le plaisir **d'attribuer dix bourses d'études de 2 500 USD** pour l'année scolaire 2023-2024.



100 %

de nos milieux de travail démontreront que la sécurité et le bien-être sont notre priorité absolue.



Nous avons eu nos **meilleurs résultats en matière de sécurité...** en améliorant nos résultats de 21 %.

21 %



PRENDRE SOIN DE NOS COLLABORATEURS

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET APPARTENANCE



Continuer à faire avancer la réflexion en diversité et inclusion pour que notre effectif soit représentatif de la diversité et pour assurer l'égalité des chances et un traitement équitable de tous nos collaborateurs



Élaboration de la stratégie 2025 en matière de diversité, d'équité et d'appartenance

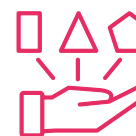


Lancement d'un **nouveau programme de formation expérientiel sur la diversité, l'équité et l'appartenance** – tous les hauts dirigeants ont suivi le programme au quatrième trimestre et tous les gestionnaires de personnel seront formés en 2024

Création d'un **nouveau groupe de ressources** axé sur le leadership des femmes



Comité sur la diversité composé de collaborateurs bénévoles qui ont organisé de nombreux événements culturels et de sensibilisation



5

Lancement d'évaluations de l'accessibilité de nos installations avec *Level Playing Field*, avec 5 évaluations en 2023

59,6 %

des cadres supérieurs sont des femmes et/ou des personnes issues de la diversité raciale

Reconnaissance mensuelle des dimensions de la diversité et des célébrations culturelles



Augmenter considérablement le nombre de femmes dans des postes de direction à l'échelle mondiale, en misant sur les promotions, le perfectionnement et les embauches



46 %

des **directeurs et des vice-présidents** sont des femmes



40,8 %

des **postes de gestionnaire** ou de niveau supérieur sont occupés par des femmes

DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS

Membre du :



Soutien à de multiples organisations axées sur la diversité dans nos communautés locales par le biais de programmes d'engagement des collaborateurs.

